markenmission

Ratgeber:
Logodesign

Checkliste für Ihr Markenzeichen

Professionelle Logoentwicklung,
nutzerorientiertes UX Webdesign
& zielgerichtetes Onlinemarketing.

Eigenschaften von unverwechselbaren Markenzeichen (Logos)
Die wichtigste Eigenschaft eines Markenzeichens (Logos) ist seine Identität, welche eindeutig und erkennbar zum Unternehmen passt.

Dazu zählen:
☐ Das Markenzeichen entspricht einer Kennzeichnung.
☐ Seine Erscheinung ist unverwechselbar.
☐ Muss eine gleichbleibende Qualität garantieren.
☐ Darf keine falschen Assoziationen wecken.
☐ In der Erscheinung (Ansicht) ist die Marke eindeutig und informativ.

Was ist der Unterschied: Wort-, Bild- und Wortbildmarke?
Als ein kombiniertes Zeichen wird als Wort-Bildmarke bezeichnet. Dieses besteht aus einem Zeichen (Symbolik) und einem Schriftzug (Typografie).

☐ Jede Wortmarke braucht eine Bedeutung zum Inhalt der Bildmarke.
☐ Ihr Firmenname steht in der Länge in Abhängigkeit zur Bildmarke.
☐ Quadratisch in 10 × 10 mm ist die Bildmarke noch gut erkennbar.
☐ Auf 20 × 40 mm Quer-oder Hochformat ist die Wortbildmarke jedoch noch gut erkennbar.

Wirksamkeit von unverwechselbaren Markenzeichen
Überall (weltweit) wird das Markenzeichen verstanden.
☐ Mit dem Unternehmen lässt sich das Markenzeichen eindeutig identifizieren, wobei eine Unternehmenspersönlichkeit erzeugt wird.
☐ Ein Markenzeichen ist klar verständlich und stellt einen Kontakt zum Kunden her.
☐ Von potenziellen Kunden wird die Marke wahrgenommen und wieder erkannt (sog. Aufmerksamkeitswert).
☐ Eine Information oder Aussage wird vermittelt.
☐ Einfache, einprägsame und originelle Form.

Darauf ist während und nach der Gestaltung eines Logos zu achten
☐ Funktionalität in Schwarz-weiß sowie in Graustufen sind gegeben.
☐ Durch die Farbgebung harmoniert das Zeichen als stimmiges Gesamtbild.
☐ Zuvor erfolgt eine Logo-Skizze (frei Hand oder digital).
☐ Durchschnittliche Marken-Entwicklungskosten belaufen sich auf etwa 700,00 bis 2.000,00 €.

Je einfacher ein Markenzeichen ist, desto vielseitiger ist es verwendbar und desto besser ist es reduzierbar.

Relevante Fragen zum Nachdenken für Sie als Unternehmer

- Kennen Sie Ihre Unternehmensmarke mit Ihren Stärken und Schwächen am Markt?
- Wissen Sie, was Ihre Kunden erwarten und wie Sie sich über Ihre Marke informieren?
- Haben Sie eine eindeutige und klare Aussage für Ihr Angebot?
- Verfügen Sie über eine zwingende Darstellung dafür?
- Nutzen Sie die erfolgsversprechenden Medien und Botschaften?
- Planen Sie über einen mittelfristigen Zeitraum in der schnelllebigen Zeit hinaus und haben Sie eine Markenstrategie?
- Kontrollieren Sie Ihre Reichweiten und die damit verbundenen Ergebnisse?
- Im Vergleich zum Wettbewerb beziehungsweise zur stärksten Konkurrenz, wie steht es um Ihre Positionierung am Markt?

Erschließen Sie jetzt den emotionalen Zugang zu Ihrer Wunsch-Zielgruppe, indem ich Ihnen als Spezialistin ein unverwechselbares Markenzeichen (Logodesign) gestalte.

Möchten Sie ein attraktives Logodesign?
Kontaktieren Sie markenmission!

Ihr Kontakt zur Beratung
kontakt@markenmission.de
+49 172 844 79 25